

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

Республиканского унитарного предприятия  
«Издательство «Белорусский Дом печати»

А. Н. Лукьянчиков

« 08 »

01

2025г.

План мероприятий по проведению в четвертом квартале 2024 года в Республиканском унитарном предприятии «Издательство «Белорусский Дом печати» Года качества

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Повышение качества производимой продукции и оказываемых услуг на основе применения новых материалов и прогрессивных форм организации и оплаты труда, стимулирующих качественное выполнение работ	Произведено испытание новых материалов: -УФ-краски SunChemical, серии Low migration, компании SunChemical, Германия -Уф-краски Flexo ink TOYO INK, серии FOOD, компании Toyo Ink Europe, Бельгия -бумага самоклеющаяся полуглянцевая AL-MH Semi Gloss paper, вес 1м <sup>2</sup> -152 г., Китай -для расширения ассортимента используемых печатных офсетных красок для ролевой печати VIDAN HEAT SET, Ю. Корея -этикеточная бело-перламутровая БООП пленка, Египет -фольга алюминиевая кашированная, ФК Aluminium Foil, АО ОК Русал-ТД, общая масса 1м <sup>2</sup> материала – 53,5 г, в том числе масса 1 м <sup>2</sup> бумажной основы – 35 г, ширина рулона -102,0 см - фольга алюминиевая кашированная, ФК Aluminium Foil, АО ОК Русал-ТД, общая масса 1м <sup>2</sup> материала – 5625 г, в том числе масса 1 м <sup>2</sup> бумажной основы – 45 г, ширина рулона -102,0 см -для расширения ассортимента печатных офсетных красок для ролевой печати (Coldset), VMG Cold Set MF, производство РФ

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-для расширения ассортимента печатных офсетных красок для ролевой печати (Coldset), NOVAINK PLATINA LV, производство Индия</li> <li>-чистоцеллюлозная глянцевая сухая (невлагостойкая) этикеточная бумага Xplore/C1S, Китай</li> <li>-средство UV Wash FL 40 для смывки УФ-красок на флексографских печатно-отделочных (печатных) линиях</li> <li>-этикеточная бело-пурпурная БОПП пленка, производство Россия</li> <li>-этикеточная бело-перламутровая БОПП пленка, производство Узбекистан</li> <li>-для расширения ассортимента печатных офсетных красок для ролевой печати VIDAN WEB Coldset, производство Ю. Корея</li> <li>-термоусадочная пленка cast pvc shrink film, производства Jiaying Xinan Packing Materials Co., LTD, Китай</li> <li>-офсетные краски для листовой печати Plus Kleentec SV , производство Ю. Корея</li> <li>-офсетные краски для листовой печати Shapira Ink 915, производство Ю. Корея</li> <li>-разбавитель УФ-лака Hi-Add U 013 для снижения вязкости матового надпечатного лака для печати на флексографских печатно-отделочных (печатных) линиях</li> <li>-барьерное покрытие DRUCKFARBEN марки LCW6819D на водной основе для защиты упаковки от внешних и внутренних воздействий</li> <li>-для расширения ассортимента печатных офсетных красок для ролевой печати (Coldset), COLDSET 8000 SPR, производство Ю. Корея</li> </ul> <p>Прогрессивные формы организации и оплаты труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проведено 6 аудитов;</li> <li>-в проведении внутреннего аудита задействовано 15 аудиторов;</li> <li>-по результатам внутреннего аудита премировано 15 аудиторов.</li> </ul>
2.	Внедрение и развитие информационных технологий, направленных на повышение качества управленческих и	Разработка технического задания «1С:ERP управление предприятием» и «полиграфия модуль 1С:ERP» подготовленного на

	производственных процессов в организации (автоматизированные информационные системы учета материальных ресурсов, документооборота и прикладные программные продукты для производственной деятельности)	основании отчета о предпроектном обследовании систем автоматизации на «1С:ERP управление предприятием 2 для Беларуси» и «полиграфия2. модуль 1С:ERP» выход на стадию закупки. Проводится закупка персональных компьютеров и оргтехники для увеличения скорости обработки данных
3.	Реализация мероприятий, направленных на продвижение товаров, работ, услуг на внутреннем и внешних рынках, повышение их узнаваемости (рекламные кампании в СМИ, продвижение официальных сайтов, участие в выставках, мероприятиях Международной бизнес-премии «Лидер-года», конкурса «Познай Беларусь», премии Правительства за достижения в области качества и иных)	В рамках мероприятий, направленных на продвижение товаров и услуг оказываемых предприятием были размещены рекламные блоки в печатном каталоге "РЕЕСТР" и заключен договор с ООО "АЙБИЗ МЕДИА" на обслуживание рекламной электронной площадки.
4.	Систематический анализ отзывов потребителей о качестве продукции и услуг, в том числе путем изучения общественного мнения	Всего разослано анкет: 11 Всего получено анкет: 5 Средний балл удовлетворенности потребителей: 4,97 ОАО «Шкловский маслодельный завод»; ОАО «Бабушкина крынка» - управляющая компания холдинга «могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»; ОАО «Минский молочный завод №1» - управляющая компания холдинга «Первый молочный»; ОАО «Рогачевский МКК»; ОАО «Борисовдрев», ОАО «Милкавита», филиал «Здравушка-милк» ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Могилевский мясокомбинат», ОАО «Барановичская птицефабрика», ГП «Беларусьторг», ОАО «Брестский электроламповый завод». Заказчики удовлетворены работой государственного предприятия «Издательство «Белорусский Дом печати» и готовы продолжать сотрудничество с ним.
5.	Освещение в СМИ и на Интернет-ресурсах хода реализации мероприятий, посвященных Году качества	На сайте организации в разделе «Мероприятия посвященные Году качества» размещен отчет о качестве выпускаемой продукции за 4-ый квартал 2024 года

Начальник ОТК



С. А. Гайдук